

La **Política de la Calidad de U.M.E., S.L.**, se fundamenta en:

- ofrecer **productos y servicios con la calidad exigida por los clientes**,
- **mejorar la gestión interna**, previniendo y evitando deficiencias de calidad en cualquier parte del proceso, y
- **conseguir los máximos niveles de prestigio y competitividad en el mercado.**

Estos objetivos obligan a **definir, implantar y mantener al día un Sistema de la Calidad** que facilite su consecución y cree una evidencia adecuada del mismo que sea medible y eficaz. Para ello la dirección dotará a la Empresa de los recursos humanos apropiados que permitan asegurar la calidad de los servicios con los requisitos establecidos.

Velando por la satisfacción de las necesidades de los clientes, **se pretende conseguir el máximo número posible de servicios plenamente satisfactorios**, aquellos que cumplen con las expectativas del cliente en lo referente a precio, trabajo y plazos del servicio contratado. Las variaciones imputables a la labor de U.M.E., S.L., serán analizadas para acometer un proceso de **mejora continua** en la calidad de nuestros procesos y en los procesos de nuestros proveedores y clientes.

Con este objetivo U.M.E., S.L. persigue fidelizar un mercado y ser reconocido en él por la calidad y practicidad de los servicios contratados.

La Dirección de U.M.E., S.L., se compromete a difundir esta política de calidad a los miembros de la Empresa para que todos conozcan y asuman sus responsabilidades en relación a la implantación, aplicación, mantenimiento al día del Sistema de la Calidad y a cumplir todas las especificaciones, normas, requisitos legales u otros establecidos.

Para crear un clima favorable a la promoción de la calidad en el seno de la Empresa, se impartirán charlas divulgativas y se colocarán carteles que motiven, formen e informen al personal y potencien su actitud de trabajo en equipo.

Por tanto, declaro que decido y asumo la correcta aplicación y mantenimiento del Sistema de la Calidad establecido en U.M.E., S.L., y la aseguro ante los clientes.

Fraga, a 8 de Marzo de 2018

JAVIER CORTILLAS MENDOZA